

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair

香港貿發局香港鐘表展

6-10/9/2016

Return to:

Publications & E-Commerce Department
Hong Kong Trade Development Council
30/F Wu Chung House, 213 Queen's Road East,
Wan Chai, Hong Kong

Attn: Ms Venus Chan / Ms May Wong

Tel: (852) 2240 5746 / 2240 5715 / 1830 668

Fax: (852) 2270 5710 / 3915 1461

Email: advertising.pec@hktdc.org

Onsite Advertising Opportunities

Build your brand image and attract buyers to your booth by placing advertisements at prominent locations of the fairground.

1. Lightbox

- 1.1. Giant lightbox location: Harbour Road entrance
- 1.2. Self-built lightbox location: along hall concourses

2. Escalator Ad

Locations: Harbour Road entrance / Expo Drive entrance / passages leading to exhibition halls in different levels

3. Banner Ad[^]

- 3.1. Pillar banner location: Harbour Road entrance (next to taxi drop-off point)
- 3.2. Overhead hanging banner locations: along concourse in Hall 1 / above exhibitor's booth

4. Shuttle Bus Sticker Ad

Location: On the shuttle buses travel to and from the fairground, major hotels and transport interchanges during fair

5. Hanging Poster^{*}

Location: Hall 1E Concourse

[^] The locations of the overhead hanging banners will be subject to the final hall plan of the fair, the availability of hanging points and the existence of smoke detectors

^{*} Available to Hong Kong exhibitors only



1.1. Lightbox at Harbour Road entrance



1.2. Self-built lightbox along hall concourses



2. Escalator ad



3.1. Pillar banner at Harbour Road entrance



3.2. Overhead hanging banner along Hall 1 concourse



4. Shuttle bus sticker ad



5. Hanging poster

Value-added service:

Display company information and product photos on www.hktdc.com for one year
(10 photos on English and Chinese websites respectively)

All photos shown are for reference only

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair

香港貿發局香港鐘表展

6-10/9/2016

Return to:

Publications & E-Commerce Department
Hong Kong Trade Development Council
30/F Wu Chung House, 213 Queen's Road East,
Wan Chai, Hong Kong
Attn: Ms Venus Chan / Ms May Wong
Tel: (852) 2240 5746 / 2240 5715 / 1830 668
Fax: (852) 2270 5710 / 3915 1461
Email: advertising.pec@hktdc.org

Onsite advertising opportunities

If you are interested in these advertising opportunities, please fill in the following form and ✓ your interested item(s) by respective deadlines. Our representative will then provide you with the available locations and advertising details. (Please make a copy for your own record.)

Advertising Types		Ad Fee (per item)	Please "✓" Your Interested Item(s)	Intention Deadline ^a	Booking Deadlines ^b
1. Lightbox	1.1. Giant lightbox	HK\$/RMB 58,000 - 140,000/ US\$8,940 - 21,560		29 Apr 2016	23 May 2016
	1.2. Self-built lightbox	HK\$/RMB 21,000 - 70,000 US\$3,240 - 10,780			25 Jul 2016
2. Escalator Ad		HK\$/RMB 49,000 - 110,000/ US\$7,550 - 16,940			20 Jun 2016
3. Banner Ad	3.1. Pillar banner	HK\$/RMB 7,000/ US\$1,080			25 Jul 2016
	3.2. Overhead hanging banner	HK\$/RMB 18,000 - 70,000/ US\$2,780 - 10,780			
4. Shuttle Bus Sticker Ad (maximum booking of 6 sticker ads)		HK\$/RMB 49,000/ US\$7,550 (per 2 sticker ads)			
5. Hanging Poster		HK\$64,000			

Other onsite advertising items are available for exhibitors' selection, please check with the HKTDC for details.

This form serves as an intent to apply for onsite advertising items only.

^a **Intention Deadline:** after identifying the available onsite advertising items, exhibitors have to submit both a duly signed copy of the HKTDC Advertising Order Contract and the Intention Letter to HKTDC by the intention deadline and a deposit of at least 50% of the advertising fee is also required and must be received by HKTDC on or before the intention deadline, as an official application for reserving onsite advertising items. In the case that the number of applications for a particular onsite advertising item received by the intention deadline is more than the available inventory of it, priority will be given to exhibitors who engaged in the same onsite advertising items at the same exhibition of last year and allotment will be arranged by way of balloting. The balance payment of the advertising fee for confirmed onsite advertising items must be received by HKTDC within 5 working days from the issue date of the Confirmation Letter issued by HKTDC. ^b **Booking Deadline:** after the intention deadline, applications for onsite advertising items, which are subject to availability, with duly signed copy of the HKTDC Advertising Order Contract and full payment of the concerned advertising fee received will be handled on a first-come, first-served basis. All applications must be submitted to HKTDC no later than the booking deadline of the respective onsite advertising item.

Company Name: _____ Booth No.: _____

Contact Person: _____ Position: _____

Tel: () _____ Fax: () _____ Email: _____

Signature: _____ Date: _____

Remarks:

- Non-Hong Kong applicants must pay in US or RMB dollars. The Hong Kong dollar price is applicable to Hong Kong applicants only.
- Successful applicants will receive a Confirmation Letter from HKTDC regarding the allotted advertising items. Exhibitors must sign the Confirmation Letter and return to HKTDC with balance payment of the concerned advertising fee within 5 working days upon the issuance of the Confirmation Letter.
- Exhibitor shall entitle to a refund of the deposit paid to HKTDC for the advertising items if its application is unsuccessful.
- Any late payment shall entitle HKTDC, at its sole and absolute discretion, to refuse the application and display of any advertisement without HKTDC incurring any liability whatsoever to the advertiser or its agent as a result of its HKTDC's refusal.
- Onsite advertising items are only available to exhibitors of respective HKTDC Exhibitions with fair-related products and services. All applications of onsite advertising items, including advertisement design and content, are subject to final approval of HKTDC. All advertisements displayed at HKTDC Exhibitions shall not promote any non-HKTDC event.
- All advertisers of onsite advertising items must comply with the Rules & Regulations posted on HKTDC website at http://www.hktdc.com/fair/hkwatchfair-en/s/431-For_Exhibitor/HKTDC-Hong-Kong-Watch-and-Clock-Fair/Rules-&Regulations.html
- The advertising fees of escalator ad, lightbox, overhead hanging banner and shuttle bus sticker ad include design service (maximum 2 rounds of amendments will be allowed) and production provided by HKTDC. For other onsite advertising items such as pillar banner and hanging poster, exhibitors have to design the layout and provide artwork file for production which will be handled by HKTDC. All layout must be submitted to HKTDC for approval before production.
- HKTDC reserves the right, at its sole and absolute discretion, to change the allocation and location of onsite advertising items. In case of any dispute, the decision of HKTDC shall be final and conclusive.

(For office use)

Acknowledgement of Receipt by HKTDC

Received on: _____ By: _____

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair

香港貿發局香港鐘表展

6-10/9/2016

請交回:

香港貿易發展局

刊物出版及電子商貿部

香港灣仔皇后大道東二一三號胡忠大廈三十樓

陳倩雯女士 / 黃芷慧女士

電話: (852) 2240 5746 / 2240 5715 / 1830 668

傳真: (852) 2270 5710 / 3915 1461

電郵: advertising.pec@hktdc.org

展覽會場大型廣告

參展商可利用展覽會場內的當眼位置刊登廣告，建立品牌形象並吸引買家到訪您的展台。

1. 燈箱廣告
 - 1.1. 港灣道入口燈箱廣告
 - 1.2. 各展館大堂燈箱廣告
2. 扶手電梯廣告
位置：港灣道入口、博覽道入口 或 通往各展館樓層的扶手電梯
3. 橫幅廣告[^]
 - 3.1. 圓柱式橫幅廣告位置：港灣道入口 (近的士下車處)
 - 3.2. 懸掛式橫幅廣告位置：1 號展館通道 或 參展商展台上方
4. 大會穿梭巴士車身貼紙廣告
位置：大會穿梭巴士將于展會期間往來展場及各主要酒店與交通交匯點
5. 懸掛式海報*
位置：展覽廳 1E 大堂

[^] 懸掛式橫幅廣告位置將視乎展覽會最終使用的展覽廳、現場是否有懸掛點及有否被煙霧警告器阻擋而定

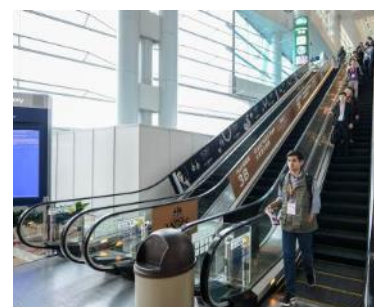
* 只提供予香港參展商



1.1. 港灣道入口燈箱廣告



1.2. 各展館大堂燈箱廣告



2. 扶手電梯廣告



3.1. 港灣道入口圓柱式橫幅廣告



3.2. 展館 1 號展館通道的
懸掛式橫幅廣告



4. 大會穿梭巴士車身貼紙廣告



5. 懸掛式海報

增值服務：

在「貿發網」hktdc.com登載公司資料及產品照片(中、英文網頁各10張)·為期一年

所有圖片只供參考

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair

香港貿發局香港鐘表展

6-10/9/2016

請交回:

香港貿易發展局

刊物出版及電子商貿部

香港灣仔皇后大道東二一三號胡忠大廈三十樓

陳倩雯女士 / 黃芷慧女士

電話: (852) 2240 5746 / 2240 5715 / 1830 668

傳真: (852) 2270 5710 / 3915 1461

電郵: advertising.pec@hktcdc.org

展覽會場大型廣告

若您有興趣預訂展覽會場大型廣告位置，請填妥以下表格及在有興趣之項目加✓，並於下列截止日期或以前交回本局。我們的職員將為您提供相關的廣告詳情及可供選擇的位置。(請自行覆印副本，以作紀錄)

廣告種類		廣告費 (每項)	請✓有興趣之項目	意向截止日期 ^a	訂購截止日期 ^b
1. 燈箱廣告	1.1. 港灣道入口	HK\$/RMB 58,000 - 140,000/ US\$8,940 - 21,560		2016年4月29日	2016年5月23日
	1.2. 各展館大堂	HK\$/RMB 21,000 - 70,000 US\$3,240 - 10,780			2016年7月25日
2. 扶手電梯廣告		HK\$/RMB 49,000 - 110,000/ US\$7,550 - 16,940			2016年6月20日
3. 橫幅廣告	3.1. 圓柱式橫幅廣告	HK\$/RMB 7,000/ US\$1,080			2016年7月25日
	3.2. 懸掛式橫幅廣告	HK\$/RMB 18,000 - 70,000/ US\$2,780 - 10,780			
4. 大會穿梭巴士車身貼紙廣告 (最多預訂6幅車身貼紙廣告)		HK\$/RMB 49,000/ US\$7,550 (兩幅車身貼紙廣告)			
5. 懸掛式海報		HK\$64,000			

另有其他展覽會場廣告項目供參展商選擇，詳情請向香港貿發局查詢。

此表格僅屬參展商對展覽會場大型廣告的申請意向。

^a **意向截止日期**: 當選定廣告位置後，參展商須在意向截止日期前將已簽妥的香港貿發局廣告合約及意向書遞交至本局，並支付最少百分之五十之廣告費予香港貿發局作為定金並由本局確認收妥，作為對展覽會場大型廣告的正式申請。如在意向截止日期前，有多於一位參展商對同一廣告位置提交預留申請，該位置將會以抽籤形式分配，而曾於上屆展覽會採用會場大型廣告的參展商申請同一廣告位置可獲優先處理。廣告費的餘款則必須在本局確認信函發出日後五個工作天之內支付並由本局確認收妥。

^b **訂購截止日期**: 所有於意向截止日期以後之申請，須連同已簽妥的香港貿發局廣告合約及有關廣告費的全數遞交，本局將視乎供應情況，以先到先得形式處理。所有展覽會場大型廣告的申請必須於上述有關訂購截止日期或以前遞交至本局。

公司名稱: _____ 展台編號: _____

聯絡人: _____ 職位: _____

電話: () _____ 傳真: () _____ 電郵: _____

簽名: _____ 日期: _____

備註:

- 港元價格僅適用於香港公司之申請，非香港公司必須以人民幣或美元價格繳付。
- 成功申請的參展商將收到本局發出的確認信函通知有關分配詳情，並須於確認信函發出後五個工作天之內遞交已簽妥的確認信函及支付廣告費的餘款予香港貿發局。
- 倘若申請不成功，參展商將獲退還就有關廣告項目已繳付本局之定金。
- 就任何逾期付款，香港貿發局可全權決定拒絕該申請及任何廣告的展示，同時香港貿發局無需為該等拒絕向廣告商或其代理人承擔任何責任。
- 展覽會場廣告位置只適用於參與是次展覽會並提供展覽會相關產品及服務的參展商。所有廣告之申請包括其廣告設計及內容均須經香港貿發局作最後審批。所有於展覽會場展示的廣告均不能推廣非香港貿發局舉辦的展覽及活動。
- 所有展覽會場廣告之廣告商必須遵守在香港貿發局網站上列明的展覽會規則。請參閱以下網址
http://www.hktcdc.com/fair/hkwatchfair-tc/s/431-For_Exhibitor/香港貿發局香港鐘表展/展覽會規則.html
- 上述扶手電梯、燈箱、懸掛式橫幅及大會穿梭巴士車身貼紙廣告之廣告費用已包括由本局提供的設計服務(最多只可修改兩次)及製作費。其他廣告項目包括圓柱式橫幅廣告及懸掛式海報，參展商則須自行安排有關廣告設計並提交設計圖予本局安排製作。所有設計圖必須在製作進行前提提交予香港貿發局審批。
- 香港貿發局保留更改展覽會場廣告的分配及位置的權利。如有任何爭議，香港貿發局保留最終決定權。

(由本局填寫)

香港貿易發展局收件確認

收件日期: _____ 收件人: _____

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair

香港贸发局香港钟表展

6-10/9/2016

请交回:

香港贸易发展局

刊物出版及电子商贸部

香港湾仔皇后大道东二一三号胡忠大厦三十楼

陈倩雯女士 / 黄芷慧女士

电话: (852) 2240 5746 / 2240 5715 / 1830 668

传真: (852) 2270 5710 / 3915 1461

电邮: advertising.pec@hktdc.org

展览会场大型广告

参展商可利用展览会场内的抢眼位置刊登广告，建立品牌形象并吸引买家到访您的展台。

1. 灯箱广告
 - 1.1. 港湾道入口灯箱广告
 - 1.2. 各展馆大堂灯箱广告
2. 扶手电梯广告
位置：港湾道入口、博览道入口 或 通往各展馆楼层的扶手电梯
3. 横幅广告[^]
 - 3.1. 圆柱式横幅广告位置：港湾道入口 (近的士下车处)
 - 3.2. 悬挂式横幅广告位置：1号展馆通道 或 参展商展台上方
4. 大会穿梭巴士车身贴纸广告
位置：大会穿梭巴士将于展会期间往来展场及各主要酒店与交通交汇点
5. 悬挂式海报*
位置：展览厅 1E大堂

[^] 悬挂式横幅广告位置将视乎展览会最终使用的展览厅、现场是否有悬挂点及有否被烟雾警告器阻挡而定

* 只提供予香港参展商



1.1. 港湾道入口灯箱广告



1.2. 各展馆大堂灯箱广告



2. 扶手电梯广告



3.1. 港湾道入口圆柱式横幅广告



3.2. 展馆1号展馆通道的
悬挂式横幅广告



4. 大会穿梭巴士车身贴纸广告



5. 悬挂式海报

增值服务：

在「贸发网」hktdc.com登载公司资料及产品照片(中、英文网页各10张)，为期一年

所有图片只供参考

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair**香港贸发局香港钟表展****6-10/9/2016**

请交回:

香港贸易发展局

刊物出版及电子商贸部

香港湾仔皇后大道东二一三号胡忠大厦三十楼

陈倩雯女士 / 黄芷慧女士

电话: (852) 2240 5746 / 2240 5715 / 1830 668

传真: (852) 2270 5710 / 3915 1461

电邮: advertising.pec@hktcdc.org

展览会场大型广告

若您有兴趣预订展览会场大型广告位置，请填写以下表格及在有兴趣之项目加✓，并于下列截止日期或以前交回本局。我们的职员将为您提供相关的广告详情及可供选择的位置。(请自行覆印副本，以作纪录)

广告种类		广告费 (每项)	请✓有兴趣之项目	意向截止日期 ^a	订购截止日期 ^b
1. 灯箱广告	1.1. 港湾道入口	HK\$/RMB 58,000 - 140,000/ US\$8,940 - 21,560		2016年4月29日	2016年5月23日
	1.2. 各展馆大堂	HK\$/RMB 21,000 - 70,000 US\$3,240 - 10,780			2016年7月25日
2. 扶手电梯广告		HK\$/RMB 49,000 - 110,000/ US\$7,550 - 16,940			2016年6月20日
3. 横幅广告	3.1. 圆柱式横幅广告	HK\$/RMB 7,000/ US\$1,080			2016年7月25日
	3.2. 悬挂式横幅广告	HK\$/RMB 18,000 - 70,000/ US\$2,780 - 10,780			
4. 大会穿梭巴士车身贴纸广告 (最多预订6幅车身贴纸广告)		HK\$/RMB 49,000/ US\$7,550 (两幅车身贴纸广告)			
5. 悬挂式海报		HK\$64,000			

另有其他展览会场广告项目供参展商选择，详情请向香港贸发局查询。

此表格仅属参展商对展览会场大型广告的申请意向。

^a意向截止日期: 当选定广告位置后，参展商须在意向截止日期前将已签妥的香港贸发局广告合约及意向书递交至本局，并支付最少百分之五十之广告费予香港贸发局作为定金并由本局确认收妥，作为对展览会场大型广告之正式申请。如在意向截止日期前，有多于一位参展商对同一广告位置提交预留申请，该位置将会以抽签形式分配，而曾于上届展览会采用会场大型广告之参展商申请同一广告位置可获优先处理。广告费的余款则必须在本局确认信函发出日后五个工作日内支付并由本局确认收妥。

^b订购截止日期: 所有于意向截止日期以后之申请，须连同已签妥的香港贸发局广告合约及有关广告费的全数递交，本局将视乎供应情况，以先到先得形式处理。所有展览会场大型广告的申请必须于上述有关订购截止日期或以前递交至本局。

公司名称: _____ 展台编号: _____

联络人: _____ 职位: _____

电话: () _____ 传真: () _____ 电邮: _____

签名: _____ 日期: _____

备注:

- 港元价格仅适用于香港公司之申请，非香港公司必须以人民币或美元价格缴付。
- 成功申请的参展商将收到本局发出的确认信函通知有关分配详情，并须于确认信函发出后五个工作日内递交已签妥的确认信函及支付广告费的余款予香港贸发局。
- 倘若申请不成功，参展商将获退还就有广告项目已缴付本局之定金。
- 就任何逾期付款，香港贸发局可全权决定拒绝该申请及任何广告的展示，同时香港贸发局无需为该等拒绝向广告商或其代理人承担任何责任。
- 展览会场广告位置只适用于参与是次展览会并提供展览会相关产品及服务的参展商。所有广告之申请包括其广告设计及其内容均须经香港贸发局作最后审批。所有于展览会场展示的广告均不能推广非香港贸发局举办的展览及活动。
- 所有展览会场广告之广告商必须遵守在香港贸发局网站上列明的展览会规则。请参阅以下网址
http://www.hktcdc.com/fair/hkwatchfair-sc/s/431-For_Exhibitor/香港贸发局香港钟表展/展览会规则.html
- 上述扶手电梯、灯箱、悬挂式横幅及大会穿梭巴士车身贴纸广告之广告费用已包括由本局提供的设计服务(最多只可修改两次)及制作费。其他广告项目包括圆柱式横幅广告及悬挂式海报，参展商则须自行安排有关广告设计并提交设计图予本局安排制作。所有设计图必须在制作进行前提交予香港贸发局审批。
- 香港贸发局保留更改展览会场广告的分配及位置的权利。如有任何争议，香港贸发局保留最终决定权。

(由本局填写)

香港贸易发展局收件确认

收件日期: _____ 收件人: _____