

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair

香港貿發局香港鐘表展

6-10/9/2016

Return to:

Publications & E-Commerce Department
Hong Kong Trade Development Council
30/F Wu Chung House, 213 Queen's Road East, Wan Chai, HK
Attn: Ms Venus Chan / Ms May Wong
Tel: (852) 2240 5746 / 2240 5715 / 1830 668
Fax: (852) 2270 5710 / 3915 1461
Email: advertising.pec@hktdc.org

HKTDC Tote Bag Promotional Packages

Maximise your exposure by advertising on or inserting promotional materials in the HKTDC's eye-catching tote bags which will be distributed at various prominent HKTDC counters during the fair period. These high profile, on-the-go advertising channels promote your company and products around the fairground.



If you are interested in these effective promotional opportunities, please fill in the following form and ✓ your interested item(s) by respective deadlines. Our representative will then provide you with the advertising details. (Please make a copy for your own record.)

Packages	Ad Fee	Please "✓" Your Interested Item(s)	Intention Deadline ^a	Booking Deadlines ^b
1. Tote Bag Ad. <ul style="list-style-type: none">Format: advertise on <u>one side</u> of the HKTDC tote bagQuantity: 15,000 piecesTote bag size: 19.5" (W) x 16" (H) x 5" (D)Colour: 4 colourMaterial: recycled material	HK\$130,000/ RMB 130,000/ US\$20,020		29 Apr 2016	6 Jun 2016
2. Inserts in Tote Bags <ul style="list-style-type: none">Format: insert promotional materials in tote bagsQuantity: 5,000 piecesmaximum size: 210mm (W) x 297mm (H) maximum weight: 40g	HK\$40,000/ RMB 40,000/ US\$6,160			8 Aug 2016

This form serves as an intent to apply for tote bag promotional packages only.

^a **Intention Deadline:** these tote bags promotional packages will be offered to **limited exhibitor(s)**. Exhibitors have to submit both a duly signed copy of the HKTDC Advertising Order Contract and the Intention Letter to HKTDC by the intention deadline and a deposit of at least 50% of the advertising fee is also required and must be received by HKTDC on or before the intention deadline, as an official application for reserving tote bag ad. In the case that the number of applications for tote bag ad received by the intention deadline is more than its available inventory, priority will be given to the exhibitor who engaged in the same item at the same exhibition of last year and allotment will be arranged by way of balloting. The balance payment of the advertising fee for confirmed tote bag promotional packages must be received by HKTDC within 5 working days from the issue date of the Confirmation Letter issued by HKTDC.

^b **Booking Deadline:** after the intention deadline, applications for tote bag promotional packages, which are subject to availability, with duly signed copy of the HKTDC Advertising Order Contract and full payment of the concerned advertising fee received will be handled on a first-come, first-served basis. All applications must be submitted to HKTDC no later than the booking deadline of the respective item.

Company Name : _____ Booth No. : _____

Contact Person : _____ Position : _____

Tel. : () _____ Fax : () _____ Email : _____

Signature : _____ Date : _____

Remarks:

- Non-Hong Kong applicants must pay in US or RMB dollars. The Hong Kong dollar price is applicable to Hong Kong applicants only.
- Successful applicants will receive a Confirmation Letter from HKTDC. Exhibitors must sign the Confirmation Letter and return to HKTDC with balance payment of the concerned advertising fee within 5 working days upon the issuance of the Confirmation Letter.
- Exhibitor shall entitle to a refund of the deposit paid to HKTDC for the tote bag promotional packages if its application is unsuccessful.
- Any late payment shall entitle HKTDC, at its sole and absolute discretion, to refuse the application and display of any advertisement without HKTDC incurring any liability whatsoever to the advertiser or its agent as a result of its HKTDC's refusal.
- Tote bag promotional packages are only available to exhibitors of respective HKTDC Exhibitions with fair-related products and services. All applications of the packages, including advertisement design and content, are subject to final approval of HKTDC. All advertisements displayed at HKTDC Exhibitions shall not promote any non-HKTDC event.
- All advertisers of tote bag promotional packages must comply with the Rules & Regulations posted on HKTDC website at http://www.hktdc.com/fair/hkwatchfair-en/s/431-For_Exhibitor/HKTDC-Hong-Kong-Watch-and-Clock-Fair/Rules-&-Regulations.html
- The advertising fee of tote bag ad includes design service (maximum 2 rounds of amendments will be allowed) and production provided by HKTDC. All layout must be submitted to HKTDC for approval before production. For inserts in tote bags package, the materials have to be delivered to the HKTDC at least 7 working days before the fair starts.
- Exhibitors who purchase the above packages can enjoy value-added online promotion service on www.hktdc.com for one year (10 product photo spaces for the "tote bag ad package", while 100 product photo spaces for the "inserts in tote bags package"). Existing hktdc.com advertisers who purchase the "inserts in tote bags package" will receive keyword priority listing at the second position of the HKTDC online marketplace (www.hktdc.com) for one month as alternative, and should be launched within Jun 2016 to Dec 2016.
- HKTDC reserves the right, at its sole and absolute discretion, to amend or reject any inappropriate promotion materials. In case of any dispute, the decision of HKTDC shall be final and conclusive.

(For office use)

Acknowledgement of Receipt by HKTDC

Received on: _____ By: _____

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair

香港貿發局香港鐘表展

6-10/9/2016

請交回:

香港貿易發展局

刊物出版及電子商貿部

香港灣仔皇后大道東二一三號胡忠大廈三十樓

陳倩雯女士 / 黃芷慧女士

電話: (852) 2240 5746 / 2240 5715 / 1830 668

傳真: (852) 2270 5710 / 3915 1461

電郵: advertising.pec@hktcdc.org

大會購物袋宣傳組合

參展商可於大會購物袋刊登廣告，或插放宣傳品於大會購物袋內，以進一步向國際買家推廣公司形象及產品訊息。購物袋將於展覽會場內各香港貿發局櫃台派發。參展商可借助這精美悅目的流動宣傳媒體，在展覽場內外爭取最多曝光機會，推廣旗下產品和服務。



欲預訂大會購物袋廣告組合，請填妥以下表格及在有興趣之項目加✓，並於下列截止日期或以前交回本局。我們的職員將為您提供相關的產品詳情。(請自行覆印副本，以作紀錄)

廣告組合	廣告費	請"✓" 有興趣的項目	意向截止日期 ^a	訂購截止日期 ^b
1. 大會購物袋廣告 <ul style="list-style-type: none">形式：於購物袋其中一面刊登廣告數量：15,000個購物袋大小：19.5吋(闊) x 16吋(高) x 5吋(厚)顏色：彩色物料：再循環物料	HK\$130,000/ RMB 130,000/ US\$20,020		2016年4月29日	2016年6月6日
2. 插放於大會購物袋內之宣傳品 <ul style="list-style-type: none">形式：插放宣傳品於購物袋內數量：5,000個面積限制：不可大於210毫米(闊) x 297毫米(高)重量限制：不多於40克	HK\$40,000/ RMB 40,000/ US\$6,160			2016年8月8日

此表格僅屬參展商對展覽會場大型廣告的申請意向。

^a意向截止日期：上述宣傳組合將提供予**特定數量**的參展商。參展商須在意向截止日期前將已簽妥的香港貿發局廣告合約及意向書遞交至本局，並支付最少百分之五十之廣告費予香港貿發局作為定金並由本局確認收妥，作為對大會購物袋宣傳組合的正式申請。如在意向截止日期前，有多於一位參展商對上述宣傳組合提交預留申請，該位置將會以抽籤形式分配，而曾於上屆展覽會採用大會購物袋宣傳組合的參展商申請可獲優先處理。廣告費的餘款則必須在本局確認信函發出日後五個工作天之內支付並由本局確認收妥。

^b訂購截止日期：所有於意向截止日期以後之申請，須連同已簽妥的香港貿發局廣告合約及有關廣告費的全數遞交，本局將視乎供應情況，以先到先得形式處理。所有大會購物袋宣傳組合的申請必須於上述有關訂購截止日期或以前遞交至本局。

公司名稱：_____ 展台編號：_____

聯絡人：_____ 職位：_____

電話：() _____ 傳真：() _____ 電郵：_____

簽名：_____ 日期：_____

- 備註：
- 港元價格僅適用於香港公司之申請，非香港公司必須以人民幣或美元價格繳付。
 - 成功申請的參展商將收到本局發出的確認信函通知，並須於確認信函發出後五個工作天之內遞交已簽妥的確認信函及支付廣告費的餘款予香港貿發局。
 - 倘若申請不成功，參展商將獲退還就有關廣告項目已繳付本局之定金。
 - 就任何逾期付款，香港貿發局可全權決定拒絕該申請及任何廣告的展示，同時香港貿發局無需為該等拒絕向廣告商或其代理人承擔任何責任。
 - 以上宣傳組合只適用於參與是次展覽會並提供展覽會相關產品及服務的參展商。所有廣告之申請包括其廣告設計及內容均須經香港貿發局作最後審批。所有大會購物袋宣傳組合的廣告均不能推廣非香港貿發局舉辦的展覽及活動。
 - 所有大會購物袋宣傳組合廣告之廣告商必須遵守在香港貿發局網站上列明的展覽會規則。請參閱以下網址
http://www.hktcdc.com/fair/hkwatchfair-tc/s/431-For_Exhibitor/香港貿發局香港鐘表展/展覽會規則.html
 - 大會購物袋廣告之廣告費用已包括由本局提供的設計服務(最多只可修改兩次)及製作費。所有設計圖必須在製作進行前提交予香港貿發局審批。如參展商於大會購物袋內插放的宣傳品，必須於展覽開始前最少七個工作天將物品送抵本局。
 - 參展商如參加大會購物袋宣傳組合，可享「貿發網」增值服務，於www.hktcdc.com登載公司資料及產品照片(參加「大會購物袋廣告組合」之參展商可登載10張，而參加「插放於大會購物袋內之宣傳品廣告組合」之參展商則可登載100張)，為期一年。「貿發網」現有客戶如參與「插放於大會購物袋內之宣傳品廣告組合」，將改獲「貿發網」關鍵字搜尋結果真排名次位，為期一個月，並必須於2016年6月至2016年12月內啟用。
 - 香港貿發局保留更改大會購物袋宣傳組合的權利。如有任何爭議，香港貿發局保留最終決定權。

(由本局填寫)	香港貿易發展局收件確認
收件日期: _____	收件人: _____

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair
香港贸发局香港钟表展
6-10/9/2016

请交回：
 香港贸易发展局
 刊物出版及电子商贸部
 香港湾仔皇后大道东二一三号胡忠大厦三十楼
 陈倩雯女士 / 黄芷慧女士
 电话: (852) 2240 5746 / 2240 5715 / 1830 668
 传真: (852) 2270 5710 / 3915 1461
 电邮: advertising.pec@hktcdc.org

大会购物袋宣传组合

参展商可于大会购物袋刊登广告，或插放宣传品于大会购物袋内，以进一步向国际买家推广公司形象及产品讯息。购物袋将于展览会场内各香港贸发局柜台派发。参展商可借助这精美悦目的流动宣传媒体，在展览场内外争取最多曝光机会，推广旗下产品和服务。



欲预订大会购物袋广告组合，请填写以下表格及在有兴趣之项目加✓，并于下列截止日期或以前交回本局。我们的职员将为您提供相关的产品详情。(请自行覆印副本，以作纪录)

广告组合	广告费	请"✓" 有兴趣的项目	意向截止日期 ^a	订购截止日期 ^b
1. 大会购物袋广告 <ul style="list-style-type: none"> 形式：于购物袋<u>其中一面</u>刊登广告 数量：15,000个 购物袋大小：19.5吋(阔) x 16吋(高) x 5吋(厚) 颜色：彩色 物料：再循环物料 	HK\$130,000/ RMB 130,000/ US\$20,020		2016年4月29日	2016年6月6日
2. 插放于大会购物袋内之宣传品 <ul style="list-style-type: none"> 形式：插放宣传品于购物袋内 数量：5,000个 面积限制：不可大于210毫米(阔) x 297毫米(高) 重量限制：不多于40克 	HK\$40,000/ RMB 40,000/ US\$6,160			2016年8月8日

此表格仅属参展商对展览会大型广告的申请意向。

^a意向截止日期：上述宣传组合将提供予特定数量的参展商。参展商须在意向截止日期前将已签妥的香港贸发局广告合约及意向书递交至本局，并支付最少百分之五十之广告费予香港贸发局作为定金并由本局确认收妥，作为对大会购物袋宣传组合的正式申请。如在意向截止日期前，有多于一位参展商对上述宣传组合提交预留申请，该位置将会以抽签形式分配，而曾于上届展览会采用大会购物袋宣传组合的参展商申请可获优先处理。广告费的余款则必须在本局确认信函发出日后五个工作天之内支付并由本局确认收妥。

^b订购截止日期：所有于意向截止日期以后之申请，须连同已签妥的香港贸发局广告合约及有关广告费的全数递交，本局将视乎供应情况，以先到先得形式处理。所有大会购物袋宣传组合的申请必须于上述有关订购截止日期或以前递交至本局。

公司名称：_____ 展台编号：_____

联络人：_____ 职位：_____

电话：() _____ 传真：() _____ 电邮：_____

签名：_____ 日期：_____

- 备注：
- 港元价格仅适用于香港公司之申请，非香港公司必须以人民币或美元价格缴付。
 - 成功申请的参展商将收到本局发出的确认信函通知，并须于确认信函发出后五个工作天之内递交已签妥的确认信函及支付广告费的余款予香港贸发局。
 - 倘若申请不成功，参展商将获退还就有关广告项目已缴付本局之定金。
 - 就任何逾期付款，香港贸发局可全权决定拒绝该申请及任何广告之展示，同时香港贸发局无需为该等拒绝向广告商或其代理人承担任何责任。
 - 以上宣传组合只适用于参与是次展览会并提供展览会相关产品及服务的参展商。所有广告之申请包括其广告设计及其内容均须经香港贸发局作最后审批。所有大会购物袋宣传组合的广告均不能推广非香港贸发局举办的展览及活动。
 - 所有大会购物袋宣传组合广告之广告商必须遵守在香港贸发局网站上列明的展览会规则。请参阅以下网址
http://www.hktcdc.com/fair/hkwatchfair-sc/s/431-For_Exhibitor/香港贸发局香港钟表展/展览会规则.html
 - 大会购物袋广告之广告费用已包括由本局提供的设计服务(最多只可修改两次)及制作费。所有设计图必须在制作进行前提交予香港贸发局审批。如参展商于大会购物袋内插放的宣传品，必须于展览开始前最少七个工作天将物品送抵本局。
 - 参展商如参加大会购物袋宣传组合，可享「贸发网」增值服务，于www.hktcdc.com登载公司资料及产品照片(参加「大会购物袋广告组合」之参展商可登载10张，而参加「插放于大会购物袋内之宣传品广告组合」之参展商则可登载100张)，为期一年。「贸发网」现有客户如参与「插放于大会购物袋内之宣传品广告组合」，将改获「贸发网」关键词搜寻结果页排名次位，为期一个月，并须于2016年6月至2016年12月内启用。
 - 香港贸发局保留更改大会购物袋宣传组合的权利。如有任何争议，香港贸发局保留最终决定权。

(由本局填写)	香港贸易发展局收件确认
收件日期: _____	收件人: _____